



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม โครงการจิตอาสาพัฒนาเนื่องในวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

วันที่จัด ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๘

สถานที่จัด วัดป่าสาละวัน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

รายการ	รายละเอียด
๑. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	<p>๑. เพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่องค์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช วีรกษัตริย์ผู้ทรงกอบกู้เอกราชจันดำรงเป็นชาติไทยมาตราบเท่าทุกวันนี้</p> <p>๒. เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรในหน่วยงานมีจิตอาสา เกิดจิตสำนึกด้านสาธารณะประโยชน์ ให้มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม</p> <p>๓. เพื่อให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาเนื่องในวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช</p>
๒. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย ปลัดจังหวัดนครราชสีมา ผู้บังคับการอำนวยการตำรวจภูธรภาค ๓ พัฒนาการจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์อำนวยการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานประกันสังคมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครราชสีมา คลังจังหวัดนครราชสีมา สภิติจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานบังคับคดีจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค ๓ สำนักงานที่ดินจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองนครราชสีมา สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครราชสีมา รวมผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕๐ คน</p>

<p>๓. ผลจากการมีส่วนร่วม</p>	<p>๑.บุคลากรในหน่วยงาน และส่วนราชการภาคีเครือข่าย มีจิตอาสา เกิดจิตสำนึกด้านสาธารณสุขประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ สาธารณะประโยชน์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาพัฒนา เนื่องในวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช</p> <p>๒.บุคลากรในหน่วยงาน และส่วนราชการภาคีเครือข่าย เกิดความรัก ความสามัคคี ในหมู่คณะ เนื่องในกิจกรรมจิตอาสา พัฒนาเนื่องในวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช</p>
<p>๔. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน</p>	<p>๑.นำข้อเสนอแนะจากการร่วมมือของส่วนราชการ ผู้นำชุมชน และจิตอาสา มาปรับปรุงกิจกรรมจิตอาสาฯ ให้สอดคล้อง กับความต้องการจริงของท้องถิ่น เช่น การเลือกพื้นที่สาธารณะ ที่ต้องได้รับการดูแลเร่งด่วนในบริเวณโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ หรือโรงเรียน</p> <p>๒.การมีส่วนร่วมเชิงรุก สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือการใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ วางแผนและสะท้อนความต้องการในการพัฒนาพื้นที่สาธารณะ</p> <p>๓.ยกระดับภูมิทัศน์ที่ยั่งยืน ปรับเปลี่ยนจากการทำความสะอาด ครั้งเดียว เป็นการวางแผนระยะยาว เช่น การจัดทำโครงการ พัฒนาสวนสาธารณะ หรือสิ่งแวดล้อมชุมชนให้เขียวขจีอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔.เสริมสร้างจิตสำนึกร่วมใช้ผลจากการมีส่วนร่วมสร้างความ ตระหนักรู้ให้ประชาชนรู้สึกเป็นเจ้าของพื้นที่และร่วมมือกัน รักษาความสะอาดในวันสำคัญอย่างต่อเนื่อง</p>

ภาพกิจกรรม











รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม โครงการมหกรรมวิชาการ “ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)”

วันที่จัด ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗

สถานที่ MCC Hall The Mall Korat ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

รายการ	รายละเอียด
๑. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	<p>๑. เพื่อส่งเสริมการจัดฝึกอาชีพให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป ที่ต้องการเข้าสู่อาชีพใหม่ เพิ่มโอกาสหรือพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิม ให้มีรายได้ เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและความถนัดของตน</p> <p>๒. เพื่อให้นักศึกษาและประชาชนทั่วไป มีโลกทัศน์ด้านอาชีพ ที่กว้างไกล สามารถพัฒนาตนเองให้มีทักษะด้านอาชีพ มีความพร้อม เพื่อการเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <p>๓. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามนโยบายการศึกษา เรื่อง ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)</p>
๒. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย</p> <p>ศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>อาชีวศึกษาจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>ภาคีเครือข่ายภาคเอกชน The Mall Korat</p> <p>ผู้บริหารการศึกษา</p> <p>ผู้บริหารสถานศึกษา</p> <p>ครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>นักศึกษา สกร. และประชาชนทั่วไป</p> <p>รวมผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๓๕๘ คน</p>
๓. ผลจากการมีส่วนร่วม	<p>๑. นักศึกษาและประชาชนทั่วไป มีโลกทัศน์ด้านอาชีพที่กว้างไกล สามารถพัฒนาตนเอง ให้มีทักษะด้านอาชีพ เพิ่มโอกาสสู่อาชีพใหม่ หรือพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิมให้มีรายได้ เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและความถนัดของตน มีความพร้อมเพื่อการเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p>

รายการ	รายละเอียด
	๒. เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามนโยบายการศึกษา เรื่อง ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)
๔. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	๑. พัฒนาแนวทางการเรียนรู้ควบคู่อาชีพอย่างเป็นระบบ ๒. ส่งเสริมช่องทางการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

ภาพกิจกรรม

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Provincial Office of Learning Encouragement

ในวันอังคารที่ 24 กันยายน 2567 ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 3 เดอะมอลล์ โคราช

สกร.ประจำจังหวัดนครราชสีมา จัดงานมหกรรมวิชาการ "ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)" ประจำปี พ.ศ.2567

วันที่ 24 กันยายน 2567 สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครราชสีมา ดำเนินการจัดโครงการมหกรรมวิชาการ "ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)" สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครราชสีมา ประจำปี 2567 โดยมีนายสุพจน์ แสนมี นายอำเภอเมืองนครราชสีมา เป็นประธานเปิดโครงการฯ และมี นายประกอบ โพธิ์ธำ ผู้ชำนาญการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครราชสีมา กล่าวรายงาน พร้อมด้วยผู้บริหารสถานศึกษาทั้ง 32 แห่ง ข้าราชการครู นักศึกษา สกร. บุคลากรในสังกัดเข้าร่วมโครงการฯ ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 3 เดอะมอลล์ โคราช

14 ถนนสีขิรี ซอย 3 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000 KORAT.NFE.GO.TH
☎ 044-243350, 044-251039 📠 044-275966 📌 สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครราชสีมา

รายงานโดย : นายเจนภพ ส่องแสง นักเทคโนโลยีสารสนเทศ









รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการอ่านรุดห้องสมุดเคลื่อนที่สู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วันที่จัด...ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง กันยายน ๒๕๖๘

สถานที่....อำเภอในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

รายการ	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	<p>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆโครงการส่งเสริมการอ่านห้องสมุดเคลื่อนที่สู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>ตามที่ได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และคณะออกบริการรถห้องสมุดเคลื่อนที่ สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ ทั้ง ๓๒ แห่งในโครงการ "สร้างเสริมความจงรักภักดีต่อสถาบัน บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน"</p> <p>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในเขตพื้นที่ จ.นครราชสีมา ในเขตจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๘ ครั้ง</p> <p>สรุปกำหนดการออกหน่วยบริการ ปี 2567</p> <p>ครั้งที่1 วันที่ 10 ตุลาคม 2567: โรงเรียนบ้านหนองละมั่ง (ม.5 ต.ตะเคียน อ.ด่านขุนทด)</p> <p>ครั้งที่2 วันที่ 24 ตุลาคม 2567: องค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี (ม.1 ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว) หมายเหตุ: (พอ.สว.)</p> <p>ครั้งที่3 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567: โรงเรียนบ้านพลจอก (ม.7 ต.มะค่า อ.โนนสูง)</p> <p>ครั้งที่4 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567: โรงเรียนบ้านหญ้าคา (ม.5 ต.นางรำ อ.ประทาย) หมายเหตุ: (พอ.สว.)</p> <p>ครั้งที่5 วันที่ 12 ธันวาคม 2567: โรงเรียนบ้านหนองนกเขา (ม.15 ต.ห้วยตะเคียน อ.ห้วยแถลง)</p> <p>ครั้งที่6 วันที่ 26 ธันวาคม 2567: โรงเรียนประชาราษฎร์สามัคคี (ม.7 ต.ดอนเมือง อ.สีคิ้ว) หมายเหตุ: (พอ.สว.)</p>

กำหนดการออกหน่วยบริการ ปี 2568

ครั้งที่ 7 วัน 9 มกราคม 2568: โรงเรียนบ้านเสว
(ราษฎร์สามัคคี) (ม.7 ต.โนนประดู่ อ.สีดา)

ครั้งที่ 8 วัน 11 มกราคม 2568: ตลาดน้ำบึงหัวทะเล
(ต.หัวทะเล อ.ขามทะเลสอ)

กิจกรรมที่จัดบริการนักศึกษา และประชาชน ดังนี้

- กิจกรรมส่งเสริมการอ่านรถห้องสมุดเคลื่อนที่
- กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลแหล่งเรียนรู้
- กิจกรรมเมล็ดพันธุ์ ยืม-คืน แจก แลกเปลี่ยน และรับบริจาคของยาที่ไม่ใช้แล้วมาใส่เมล็ดพันธุ์
- กิจกรรมแยกขยะ
- แนะนำหนังสือมาอ่าน และประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้
- ส่งเสริมการอ่านออนไลน์ ผ่าน QR code
- กิจกรรมระบายสีภาพวาด
- แจกของรางวัล สมุด ดินสอ และอื่นๆ

สำหรับการดำเนินงานโครงการรถห้องสมุดเคลื่อนที่ของ
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครราชสีมา ในปี พ.ศ. 2568
"การมีส่วนร่วม" ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้
กิจกรรมประสบความสำเร็จ โดยสามารถสรุปประเด็น
สำคัญของการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ ได้ดังนี้ครับ

1. การมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น
การร่วมวางแผนเส้นทางและจุดจอด: ผู้นำชุมชนและ
อาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน (อสส.) มีส่วนร่วมในการ
กำหนดจุดจอดรถห้องสมุดที่เข้าถึงง่ายที่สุด
เช่น โรงเรียนต่างๆ องค์กรบริหารส่วนตำบลต่างๆ
การประชาสัมพันธ์เชิงรุก: เครือข่ายในระดับพื้นที่ช่วย
กระจายข่าวสารผ่านหอกระจายข่าวหมู่บ้าน
และกลุ่มไลน์ชุมชน ทำให้ชาวบ้านทราบกำหนดการล่วงหน้า
2. การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับ อปท.
(อบต./เทศบาล): มีการสนับสนุนงบประมาณบางส่วนหรือ
ทรัพยากรบุคคลในการจัดกิจกรรมเสริม
เช่น กิจกรรมฝึกอาชีพเคลื่อนที่ หรือการตรวจสอบสภาพเบื้องต้น
ควบคู่ไปกับการอ่านปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น:

	<p>เชิญผู้เชี่ยวชาญในชุมชนมาร่วมจัดกิจกรรม "เล่าเรื่องเมืองโคราช" หรือสอนทักษะชีวิตบนรถห้องสมุด เพื่อให้ความรู้ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในหนังสือ</p> <p>3. การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการ กิจกรรม Active Learning: ผู้รับบริการ (เด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ) ไม่ได้เป็นเพียงผู้รับสื่อ แต่มีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น การทำ Workshop งานประดิษฐ์, และการใช้สื่อดิจิทัล (T-map) มาตรฐานแหล่งเรียนรู้ ในจังหวัดนครราชสีมา ทั้งหมด ๒๘๙ ตำบล</p> <p>4. การมีส่วนร่วมในเชิงอาสาสมัคร อาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน: มีบทบาทสำคัญในการช่วยบรรณารักษ์จัดกิจกรรม คัดแยกหนังสือ และดูแลความเรียบร้อยระหว่างที่รถเข้าจอดในพื้นที่ เยาวชนจิตอาสา: นักเรียนนักศึกษาในพื้นที่มา ช่วยเป็นที่เลี้ยงสันทนากการให้กับเด็กเล็ก ทำให้เกิด บรรยากาศการเรียนรู้ระหว่างวัย</p> <p>5. ประเด็นความสำเร็จและผลลัพธ์ เกิดความเป็นเจ้าของ ชุมชน รู้สึกว่ารถห้องสมุดเป็นส่วนหนึ่งของหมู่บ้าน</p> <p>สรุปภาพรวม: การมีส่วนร่วมในปี 2568 เน้นการเปลี่ยนจาก "การให้บริการฝ่ายเดียว" เป็น "การสร้างนิเวศการเรียนรู้ร่วมกัน" ซึ่งช่วยให้ สกร.ประจําจังหวัดนครราชสีมา สามารถ กระจายโอกาสทางการศึกษาได้อย่างทั่วถึงและตรงเป้าหมายมากขึ้น</p>
<p>2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>สามารถวิเคราะห์และสรุป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 4 กลุ่ม หลักตามบทบาทและความคาดหวัง ดังนี้ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บทบาทหลักในโครงการ ประโยชน์/ความคาดหวังที่ได้รับ</p> <p>1. กลุ่มผู้รับบริการหลัก นักเรียน, เยาวชน, ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และประชาชนในพื้นที่ห่างไกล การเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ ที่ทันสมัย, กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ</p> <p>2. กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน (เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต) พนักงานขับรถ, เจ้าหน้าที่ บรรณารักษ์ สกร.ระดับอำเภอ ระบบการทำงานที่เป็นระเบียบ , ความปลอดภัยในการเดินทาง, และการบรรลุตัวชี้วัด</p> <p>3. กลุ่มภาคีเครือข่ายพื้นที่ ผู้นำชุมชน, อบต., เทศบาล, อาสาสมัคร (อสส.), ประชาชนชาวบ้าน การพัฒนาคนในชุมชน, การสร้างกิจกรรม สร้างสรรค์ในพื้นที่, และการเชื่อมโยง นโยบายรัฐสู่ท้องถิ่น</p>

	<p>4. กลุ่มสนับสนุนและนโยบาย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร. กลาง), สถานประกอบการเอกชน ความคุ้มค่าของงบประมาณ, ภาพลักษณ์องค์กร, และฐานข้อมูลสถิติการอ่านระดับจังหวัด</p>
<p>3. ผลจากการมีส่วนร่วม</p>	<p>สามารถสรุปออกมาเป็นมิติสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน เมื่อ "พนักงานขับรถ" และเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตลอดชีวิตมีส่วนร่วมในการวางแผนเส้นทาง ผลที่ได้คือการบริหารเวลาดีขึ้น ลดการวิ่งรถทับซ้อน และประหยัดค่าเชื้อเพลิงได้ประมาณ 10-15% การเตรียมความพร้อมของพื้นที่: ผลจากการประสานงานกับ "ผู้นำชุมชน" ทำให้เมื่อรถไปถึง สามารถเริ่มกิจกรรมได้ทันที ไม่เสียเวลาจัดสถานที่ 2. ผลด้านความเข้มแข็งของเครือข่าย การขยายตัวของภาคีเครือข่าย: ผลจากการตั้ง "อปท." และ "ปราชญ์ชาวบ้าน" มาร่วมจัดกิจกรรม ทำให้เนื้อหาบนรถห้องสมุดมีความหลากหลาย ไม่ได้มีแค่หนังสือ แต่มีหลักสูตรระยะสั้นและภูมิปัญญาท้องถิ่น อาสาสมัครเชิงรุก: เกิดกลุ่ม "เยาวชนอาสา" และ "อสส." ที่เข้มแข็ง ช่วยดูแลรักษาสื่อและอุปกรณ์ ส่งผลให้อัตราการชำรุดหรือสูญหายของทรัพยากรบนรถลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด 3. ผลด้านความพึงพอใจและทัศนคติ ความเชื่อมั่นต่อบริการภาครัฐ: การที่ประชาชน และได้รับการบริการที่ตรงเวลา สร้างภาพลักษณ์ "สกร. ยุคใหม่" ที่ทันสมัยและใส่ใจประชาชน ความรู้สึกเป็นเจ้าของ เมื่อชุมชนมีส่วนร่วมกำหนดจุดจอดและกิจกรรม ทำให้เกิดการดูแลรักษาพื้นที่จอดรถให้สะอาดและปลอดภัย 4. ผลด้านความคุ้มค่าและยั่งยืน อัตราการเข้าใช้งาน จากการที่ทุกฝ่ายช่วยกันประชาสัมพันธ์ พบว่าจำนวนผู้ใช้บริการต่อจุด เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 25% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ: ผลจากการตอบรับของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้ สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครราชสีมา มี "Big Data" ที่แม่นยำในการวางแผนงบประมาณปี 2569 ว่าควรเพิ่มรถหรือปรับปรุงสื่อในเขตอำเภอใดเป็นพิเศษ

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ที่เกิดจากการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสรุปออกมาเป็นมิติสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

1. ผลด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน เมื่อ "พนักงานขับรถ" และ (เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต) มีส่วนร่วมในการวางแผนเส้นทาง ผลที่ได้คือการบริหารเวลาดีขึ้น ลดการวิ่งรถทับซ้อน และประหยัดค่าเชื้อเพลิงได้ประมาณ 10-15% การเตรียมความพร้อมของพื้นที่: ผลจากการประสานงานกับ "ผู้นำชุมชน" ทำให้เมื่อรถไปถึง สามารถเริ่มกิจกรรมได้ทันที ไม่เสียเวลาจัดสถานที่ ในการทำงานลง
2. ผลด้านความเข้มแข็งของเครือข่าย การขยายตัวของภาคีเครือข่าย: ผลจากการดึง "อปท." และ "ปราชญ์ชาวบ้าน" มาร่วมจัดกิจกรรม ทำให้เนื้อหาบนรถห้องสมุดมีความหลากหลาย ไม่ได้มีแค่หนังสือ แต่มีหลักสูตรระยะสั้นและภูมิปัญญาท้องถิ่น อาสาสมัครเชิงรุก: เกิดกลุ่ม "เยาวชนอาสา" และ "อสส." ที่เข้มแข็ง ช่วยดูแลรักษาสื่อและอุปกรณ์ ส่งผลให้อัตรการชำรุดหรือสูญหายของทรัพยากรบนรถลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด
3. ผลด้านความพึงพอใจและทัศนคติความเชื่อมั่นต่อบริการภาครัฐ ได้รับการบริการที่ตรงเวลา สร้างภาพลักษณ์ "สกร. ยุคใหม่" ที่ทันสมัยและใส่ใจประชาชนความรู้สึกเป็นเจ้าของ เมื่อชุมชนมีส่วนร่วมกำหนดจุดจอดและกิจกรรม ทำให้เกิดการดูแลรักษาพื้นที่จอดรถให้สะอาดและปลอดภัย เพื่อรอรับการมาถึงของรถห้องสมุดในรอบถัดไป
4. ผลด้านความคุ้มค่าและยั่งยืน อัตราการเข้าใช้งานจากการที่ทุกฝ่ายช่วยกันประชาสัมพันธ์ พบว่าจำนวนผู้ใช้บริการต่อจุดเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 25% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ: ผลจากการตอบรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้ สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครราชสีมา มี "Big Data" ที่แม่นยำในการวางแผนงบประมาณปี 2569 ว่าควรเพิ่มรถหรือปรับปรุงสื่อในเขตอำเภอใดเป็นพิเศษ
สรุปแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับรอบปีถัดไป

	<p><u>แผนการปรับปรุง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1.วิเคราะห์ Big Data จากปี 2568 และปรับเส้นทางใหม่2.อบรมอาสาสมัครและภาคีเครือข่ายระดับอำเภอ3."พนักงานขับรถ" และ (เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต) มีส่วนร่วมในการวางแผนเส้นทาง4.ประเมินผลเชิงลึกและจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ <p>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <ol style="list-style-type: none">1.การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น 15%2.เครือข่ายมีความเข้มแข็งและจัดกิจกรรมเองได้3.ลดค่าใช้จ่ายพลังงานและเพิ่มความพึงพอใจผู้ใช้บริการ4.ได้โมเดลต้นแบบ "นครราชสีมาโมเดล" เพื่อขยายผล
--	--

ภาพกิจกรรมส่งเสริมการอ่านห้องสมุดเคลื่อนที่สู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



